

L'ESSENTIEL SUR LA CERTIFICATION B CORP

Citizen Capital a été le 1er fonds d'investissement Français certifié B Corp en 2015, aux côtés de deux de ses participations, Camif et Ulule.

B Corp est une certification obtenue par plus de 2500 entreprises dans le monde qui mobilisent le pouvoir de l'entreprise privée au service de la société, et démontrent leur impact positif avec une réévaluation de leur certification tous les 2 ans.

Alors que B Lab France se structure, nous vous présentons la certification B Corp.



Certified



Corporation[®]



B LAB : HISTORIQUE ET CHIFFRES CLÉS

Historique

- 2006 : création sous l'impulsion de [Jay Coen Gilbert](#)
- 2010 : lobby pour créer le statut de Benefit corporation aux US (équivalent de la société à mission)
- 2018 : 35 des 50 États américains, ainsi que Washington, D.C., ont adopté le statut de *Benefit Corporation* (statut juridique distinct de la certification B Corp)

Chiffres clés

+ de 70 000 sociétés utilisent le B Corp impact assessment pour s'évaluer

2800 sociétés dans le monde labellisées B Corp

+ de 50% en dehors des Etats Unis

150 industries représentées

60 pays

500 entreprises en Europe

dont 75 en France

B Corp les + célèbres



B LAB EN FRANCE

Historique

2015 : lancement du mouvement par le cabinet de conseil [Utopies](#), première entreprise française certifiée en 2014

2019 : Création de l'association [B Lab France](#) sous la direction d'Helle Liautaud (présidente) et Elizabeth Soubelet (vice présidente)

Quelques B Corp françaises



B IMPACT ASSESSMENT

B Lab a développé le B Impact assessment, un outil de mesure de la performance sociale et environnementale d'une entreprise.

200 questions sur 5 thématiques

- Gouvernance
- Collaborateurs
- Collectivité
- Environnement
- Clients.

Questionnaire en accès libre et gratuit

➔ *Seule la certification est payante.*

L'approche 360 est assez proche de celle de la norme ISO 26000 à ceci près que cette dernière n'est pas certifiante.



MAPPING AVEC LES ODDs

B Lab et **UN Global Compact** vont créer la première plateforme de gestion en ligne accessible au public permettant aux entreprises de créer et mettre en oeuvre un plan d'action concret visant à améliorer leurs performances au cours des dix prochaines années. Sur la plateforme, les entreprises participantes pourront évaluer leurs performances par rapport aux ODD, comparer leurs indicateurs clés et leurs pairs et accéder à des centaines de ressources pour améliorer leur impact.



The beta platform released date : Q2 2019

B IMPACT ASSESSMENT

Gouvernance	Collaborateurs	Communauté	Environnement	Clients
Mission et Implication	Sécurité financière	Diversité, équité et inclusion	Gestion environnementale	En fonction de l'entreprise
Ethique et Transparence	Santé, Bien être et sécurité	Impact économique	Air et Climat	
Indicateurs de gouvernance	Développement de carrière	Engagement civique et Donation	Eau	
Mission protégée	Engagement et Satisfaction	Gestion de la chaîne d'approvisionnement	Terre et Vie	

B IMPACT ASSESSMENT

Environnement

% installations de l'entreprise (par surface, appartenant à l'entreprise ou louées) certifié pour répondre aux exigences d'un programme de **bâtiment vert accrédité**

Pratiques mises en place par votre entreprise pour **encourager les employés à adopter des écogestes**

Mise en place d'un **système de management environnemental** ?

Consommation totale d'énergie (gigajoules) au cours des 12 derniers mois

% de la consommation énergétique provenant de **sources renouvelables**

Collaborateurs

Structures d'actionnariat qui procurent un capital significatif à tous les employés

Initiative en faveur de la **santé et du bien-être des collaborateurs**

Couverture santé

Politique de **développement professionnel**

% d'employés promus

Communauté

Nombre de **responsables (managers) s'identifiant comme étant des femmes**

Nombre de **responsables appartenant à un autre groupe social sous-représenté**

Ecart entre la rémunération la plus élevée et la plus basse

Politique de **mécénat**

Evaluation de la **performance sociale et environnementale des prestataires**
% de fournisseurs locaux

Gouvernance

Mise en place d'un **code éthique**

Inclusion des parties prenantes dans l'évaluation de la performance sociale et environnementale

Politique de gouvernance interne et promotion du **management positif**

Présence de la **mission dans l'objet social**

Audit/Contrôle financier

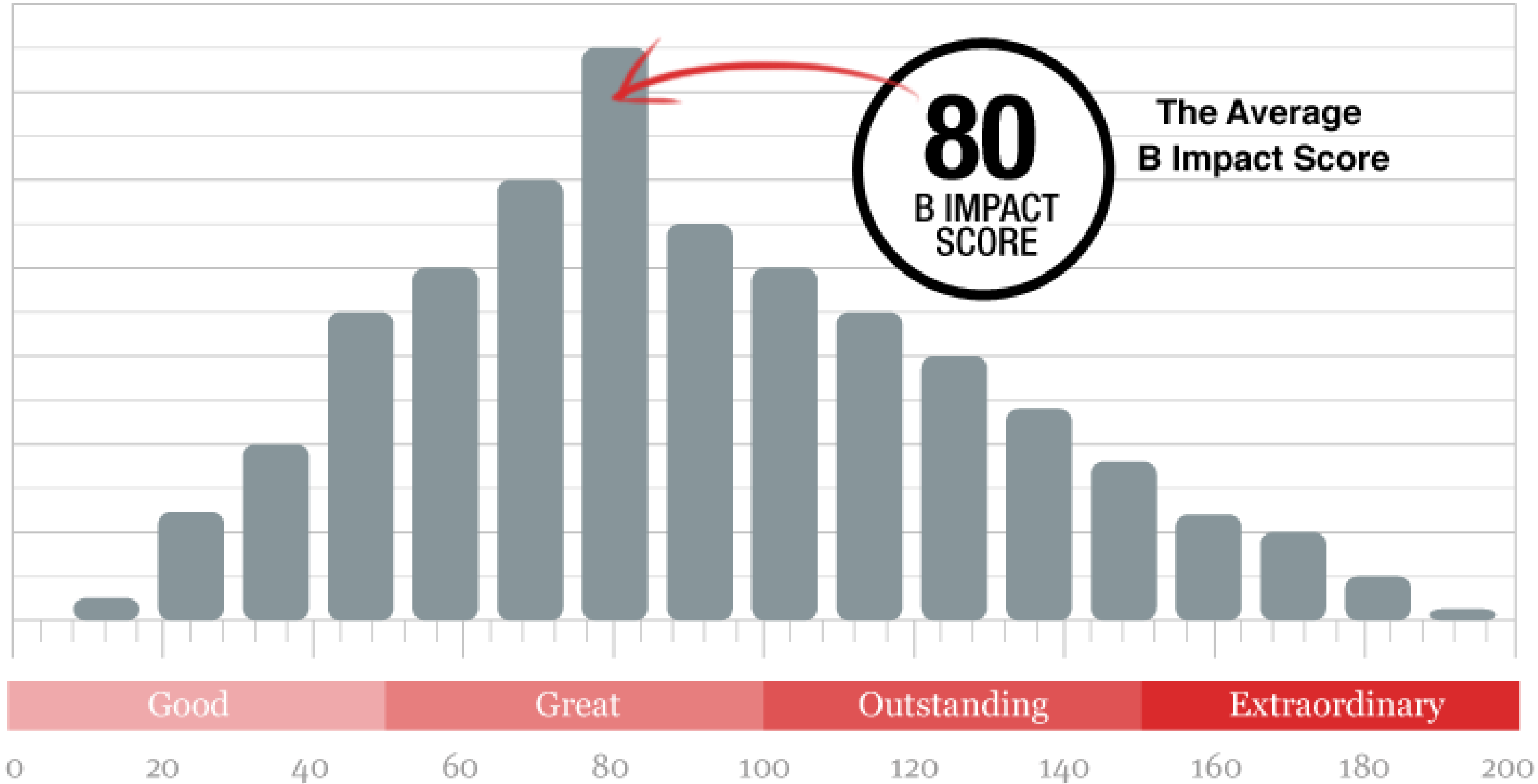
DEVENIR B CORP

Procédure

- ① Soumettre à l'évaluation le B impact assessment dûment remplie, y compris le questionnaire de divulgation, pour examen et approbation
- ② Obtenir une note révisée d'au moins 80 points (sur 200)
- ③ Fournir l'ensemble des documents justificatifs requis dans le cadre de l'audit (téléphone, Skype) de soumission du B Impact Assessment™
- ④ Réaliser un examen de site de l'entreprise (10% des entreprises concernées)

DEVENIR B CORP

Performance standard



COÛT DE LA CERTIFICATION

- S'acquitter des frais de certification
- L'évaluation est valable deux ans

Grille de tarifs

Annual Sales (\$, €, £)*	Annual Fee (\$, €, £)*
0 - 149,999	500 ⁺
150,000 - 1,999,999	1,000 ⁺
2MM - 4,999,999	1,500 ⁺
5 MM - 9,999,999	2,500
10 MM - 19,999,999	5,000
20 MM - 49,999,999	10,000
50 MM - 74,999,999	15,000
75MM - 99,999,999	20,000
100 MM - 249,999,999	25,000
250 MM - 499,999,999	30,000
500 MM - 749,999,999	37,500
750 MM - 999,999,999	45,000
1B+	50, 000+ scaling based on company size

TRANSPARENCE DE L'ÉVALUATION

B Lab rendra disponible le rapport d'impact B de la Société et les informations de base sur le profil de la Société sur www.bcorporation.net et B Analytics lors de la certification et de la re-certification.

En tout temps, la société peut refuser de mettre à disposition les informations suivantes dans la base de données B Analytics, comme la fourchette des revenus, le nombre d'employés, les levées de fonds projetées et toute autre information dont B Lab convient, à sa seule discrétion, qu'elle est inappropriée pour le public.

La Société peut choisir la transparence supplémentaire de son évaluation complète sur www.bcorporation.net

Exemple de B Impact Assessment™ public pour Citizen Capital



OBLIGATIONS LÉGALES

Les sociétés ayant la structure SAS en France doivent procéder à une modification de leurs statuts pour satisfaire à l'obligation légale de certification B Corp.

Les deux paragraphes suivants doivent être insérés dans les statuts de la Société et impliquent donc une modification de statuts de la société. Les statuts actualisés ainsi que la décision correspondante de l'actionnaire ou des associés doivent être déposées au registre du commerce.

- **Modification de l'objet de la société :** "Avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif, dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles".
- **Modification des statuts :** "Les actionnaires souhaitent que le Président et, s'ils ont été nommés, le Directeur Général, et les Directeurs Généraux Délégués, lorsqu'ils agissent au titre de leur fonction de Président, Directeur Général et Directeurs Généraux Délégués, considèrent dans leur prise de décision les effets sociaux, économiques et juridiques de leurs actions vis-à-vis (i) des employés de la Société, de ses filiales et de ses fournisseurs ; (ii) des intérêts des clients bénéficiaires de l'impact sociétal ou environnemental de la Société ; (iii) des communautés (associations, groupements d'intérêts, organisations...) en interaction avec la Société, ses filiales et ses fournisseurs (en France et à l'étranger) ; (iv) des enjeux environnementaux ; et (v) des intérêts à court-terme et à long-terme de la Société ou de ses filiales. L'objet social de la Société et les dispositions du présent article __, expriment uniquement les souhaits des Associés de la Société et ne constituent ni un engagement unilatéral des dirigeants envers les tiers, ni un quasi-contrat entre eux et ne créent aucune obligation, de quelque nature que ce soit, à l'égard des tiers."

DÉCLARATION D'INTERDÉPENDANCE

A signer par toutes les entreprises certifiées

- ① **Nous devons être le changement que nous voulons voir dans le monde ;**
L'entreprise, quelle qu'elle soit, doit mener ses activités et évaluer sa performance à l'aune de leur impact sur l'homme et la planète ; A travers leurs produits, leurs pratiques et leurs profits, les entreprises doivent aspirer non seulement à ne pas nuire, mais à générer des bénéfices pour l'ensemble de la société.
Pour ce faire, nous devons agir en prenant acte du fait que nous dépendons tous les uns des autres, et que cela nous donne une responsabilité envers chacun d'entre nous, comme envers les générations futures.

- ② **Nous voulons créer un nouveau secteur de l'économie,**
qui mobilise le pouvoir de l'entreprise privée au service de la société. Ce secteur est constitué d'un nouveau genre d'entreprises – les B Corporations – mues par une mission qui ne se limitent pas au profit. Leur but est de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes, et pas uniquement pour les actionnaires.
Nous, acteurs de ce nouveau secteur, entrepreneurs et investisseurs de ces B Corporations, proclamons haut et fort nos conviction et notre engagement

RETOUR D'EXPERIENCE DE CITIZEN CAPITAL

Pourquoi Citizen Capital est devenu B Corp ?

- ① **S'évaluer et identifier des pistes d'amélioration**
Le B Impact Assessment permet de se positionner par rapport à la moyenne des entreprises certifiées
Identifier ses forces et ses leviers d'améliorations
- ② **Rejoindre une communauté**
Obtenir la certification B Corp permet de rejoindre la communauté des entreprises françaises et internationales labelisées.
La communauté anime une veille et des groupes de travail
- ③ **Accroître son attractivité auprès de ses clients et de futurs talents**
B Corp met à disposition des outils de marketing pour que chaque entreprise puisse communiquer sur sa certification auprès de ses parties prenantes.
- ④ **L'audit B Corp est sérieux, exigeant et fondé sur des éléments de preuve (pas uniquement déclaratif)**

RETOUR D'EXPERIENCE DE CITIZEN CAPITAL

Notre évaluation et nos points d'actions

Score 2015 - Certification

94/200

Points améliorés depuis 2015

- **Point 1** : Formalisation des processus de retours sur les collaborateurs (entretiens annuels et fiche d'évaluation)
- **Point 2** : Publication d'un rapport annuel public transparent sur la mission et la performance d'impact
- **Point 3** : Mise en place d'objectifs minimum de performance impact social et environnemental pour les participations
→ Best Practices dans la communauté BCorp
- **Point 4** : Initiatives au profit d'un système de partage de la valeur avec les collaborateurs
→ Best Practices dans la communauté BCorp

Score 2017 – Site Review

109/200

Axes d'amélioration identifiés

- **Axe 1** : Mise en place de modalités d'accès au capital de la société pour les salariés de la société
- **Axe 2** : Création d'un comité d'impact rattaché à la société de gestion
- **Axe 3** : Mise en place d'un suivi des heures de mécénat de compétence / bénévolat des collaborateurs
- **Axe 4** : Affirmation d'un management collaboratif avec un système d'évaluation des collaborateurs à 360°
- **Axe 5** : Passage chez un opérateur d'énergie renouvelable



Citizen Capital a été élu Best B Corp dans la catégorie changemakers 2018. Cette liste rend hommage aux entreprises qui ont amélioré de façon mesurable et positive l'impact de leurs activités.

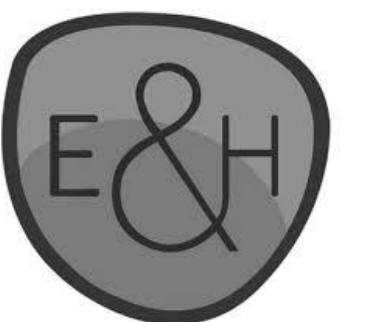
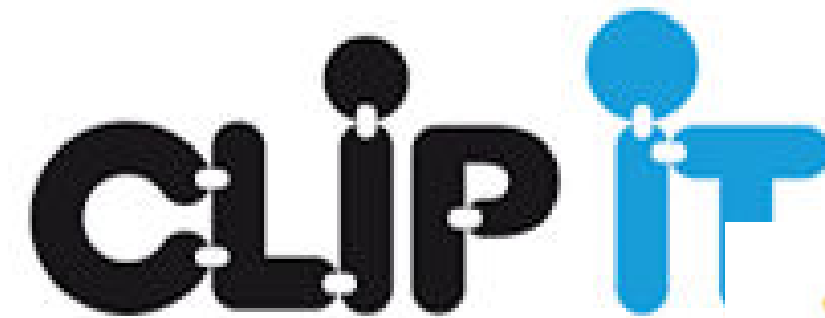
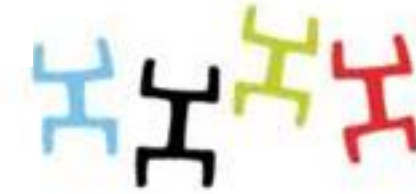
Certified



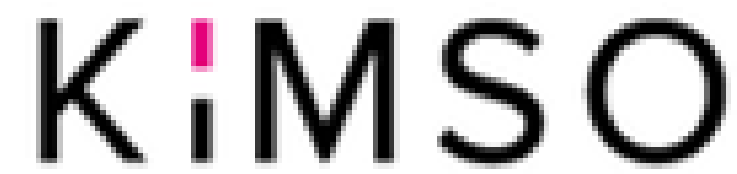
Corporation[®]

LISTE DES B CORP FRANÇAISES CERTIFIÉES

B CORPS FRANÇAISES (1/2)



B CORPS FRANÇAISES (2/2)



Certified



Corporation®

PRENDRE CONTACT

Helle Liautaud, présidente de B Lab France
helle@bcorporation.eu